



**รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนปฏิบัติการ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**



**คณะเทคนิคการแพทย์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น**

“ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์
คณะเทคนิคการแพทย์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
ประจำปีงบประมาณ 2565”
ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2564 – 30 กันยายน 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Education transformation ปรับเปลี่ยนการจัดการศึกษา

- กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนานักศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21
- กลยุทธ์ที่ 2 : สนับสนุนงานวิจัยของนักศึกษาทั้งระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรีให้นำไปสู่การจดอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร และการพัฒนานวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการผลิตบัณฑิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 4 : ปรับหลักสูตรเดิมให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่
- กลยุทธ์ที่ 5 : ปรับหลักสูตรปริญญาตรีให้ได้ตามมาตรฐาน AUN-QA
- กลยุทธ์ที่ 6 : พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐาน AUN-QA
- กลยุทธ์ที่ 7 : พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research transformation ปรับเปลี่ยนการทำงานวิจัย

- กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบและตอบโจทยความท้าทายของสังคมและมีการบูรณาการข้ามศาสตร์
- กลยุทธ์ที่ 2 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมและคู่ความร่วมมือ
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Top200 ของโลก)
- กลยุทธ์ที่ 4 : ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยหน้าใหม่ให้มีความเข้มแข็ง
- กลยุทธ์ที่ 5 : ผลักดันงานวิจัยที่มีคุณภาพสู่การสร้างนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 6 : สนับสนุนผลงานที่มีการผลิตเป็น prototype สู่การรับรองมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- กลยุทธ์ที่ 7 : ผลักดันงานวิจัยสู่การสร้างเสริมสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Academic/Professional service transformation

ปรับเปลี่ยนการบริการวิชาการและวิชาชีพ

- กลยุทธ์ที่ 1 : สนับสนุนให้มีการสร้างหลักสูตรอบรมทางวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 2 : ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการที่ส่งมอบคุณค่าให้ชุมชน
- กลยุทธ์ที่ 3 : สร้างตลาดใหม่เพื่อให้บริการทางด้านวิชาชีพ
- กลยุทธ์ที่ 4 : สร้างการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของสังคม
- กลยุทธ์ที่ 5 : ปรับเปลี่ยน infra structure ให้รองรับการให้บริการทางด้านวิชาชีพใหม่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Management transformation ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการองค์กร

- กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานแบบดิจิทัล และเป็นสากล
- กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรในแบบดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3 : พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งานในแต่ละกลุ่มงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 Human resource transformation ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล

- กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรตามความต้องการของคณะ
- กลยุทธ์ที่ 2 : การเสริมสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 3 : การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงาน

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ



ที่	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนฯ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จ	ประเภทตัวชี้วัด
				แผน 2567	
14	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน AUN-QA	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	อยู่ระหว่างดำเนินการ แผน 2567	Corporate KPI
15	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง (Q1+Q2) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	75.00%	64.71%	86.28%	KPI
16	ร้อยละโครงการวิจัยในรูปแบบ research program ที่ได้รับทุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	35	26.41	75.46%	KPI
17	ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	35.00%	45.83%	100.00%	Corporate KPI
18	ผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือจากภาคเอกชนหรือผู้นำไปใช้ประโยชน์	5	2	40.00%	KPI
19	ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Top400 ของโลก) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	20%	8.40%	57.15%	KPI
20	จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรจากผลงานวิจัย	15	8	53.33%	KPI
21	จำนวนผลงานนวัตกรรม	15	8	53.33%	KPI
22	จำนวนนวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL-4 ที่ได้รับการยกระดับสู่การรับรองมาตรฐาน	1	0	0.00%	KPI
23	จำนวนนวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์	2	2	100.00%	Corporate KPI
24	จำนวนผู้เข้าชมทางวิชาการ	1,000	698	69.80%	KPI
25	จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการกลุ่มเป้าหมาย	2	9	100.00%	KPI
26	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มารับบริการทางวิชาชีพ	10.00%	12.04%	100.00%	KPI
27	จำนวนบริการทางวิชาการ/ วิชาชีพที่ส่งเสริมสุขภาพในชุมชน	5	6	100.00%	KPI
28	จำนวนการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	2	11	100.00%	KPI
29	รายได้รวมของคณะฯ (เฉพาะค่าบริการทางวิชาการ)	1,251,250	645,721	NA	Corporate KPI
30	กำไรสุทธิจากการบริการวิชาชีพ (ล้านบาท)	2,500,000	2,773,852.98	100.00%	Corporate KPI
31	จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งานในกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	2	2	100.00%	Corporate KPI
32	จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งานในกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	2	2	100.00%	Corporate KPI
33	ร้อยละกระบวนการสนับสนุนใช้ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานหรือปรับปรุงเป็น Digital Workflow	3.00%	34.00%	100.00%	Corporate KPI

ที่	ผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนฯ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ	ร้อยละความสำเร็จ	ประเภทตัวชี้วัด
34	จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่ใช้พัฒนาบุคลากร	10	28.28	100.00%	KPI
35	Productivity/ Head (ล้านบาท)	450,000	446,231.24	99.16%	Corporate KPI
36	ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	82.00%	75.49%	92.06%	Corporate KPI
37	ร้อยละบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	10.00%	5.00%	50.00%	Corporate KPI

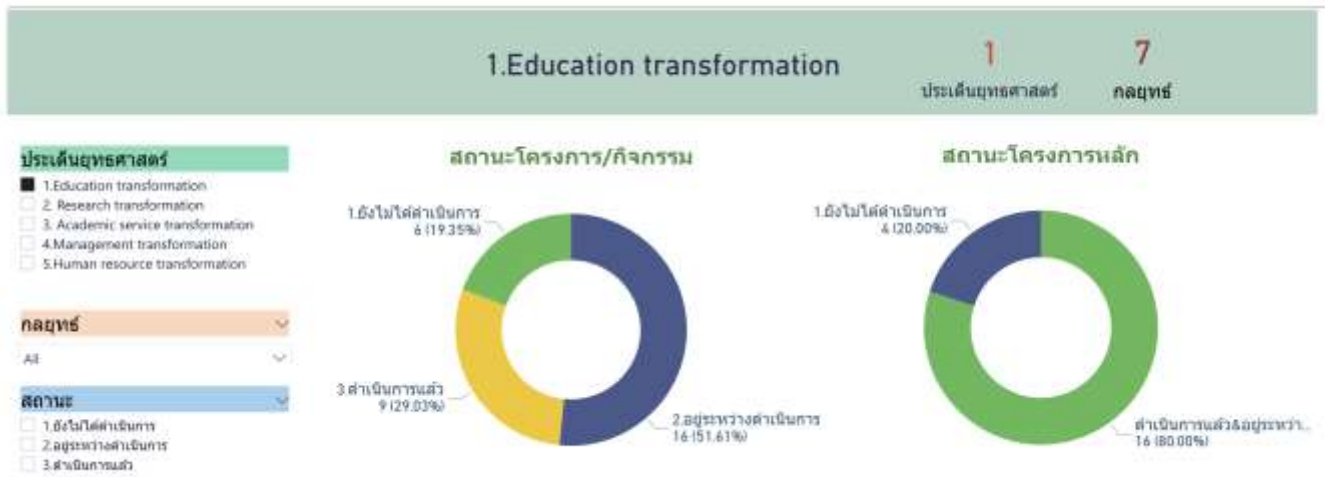
ที่มา https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ck_zxD2OrDJN7KKHWfeNYJ5PEJXMMvnn/edit#gid=767524376

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 Education transformation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด การสร้างนวัตกรรม และทักษะในศตวรรษที่ 21 (SC1, SC2)
2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (SC1, SC2)

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ



1.Education transformation

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-1.1	1.1 กิจกรรมเตรียมความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ (การสัตว)	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.1	1.2 กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการสอบใบประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ (การจัดทำคลังข้อสอบของคณะ เพื่อฝึกซ้อมการสอบแบบออนไลน์)	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.2	2.1 กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความพร้อมในการสอบรายนอกทางกายภาพบำบัด	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.2	2.2 กิจกรรมสอบรายนอกเพื่อเลื่อนชั้นทางกายภาพบำบัด	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.3	3.1 โครงการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการใช้ชีวิตและภาษาอังกฤษสำหรับการเข้าร่วมโครงการแลกเปลี่ยนของนักศึกษา สาขาเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด และประสบการณ์ทำงานในต่างประเทศ	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-1.3	3.2 โครงการพัฒนาการสื่อสารภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษานักศึกษาศาสากายภาพบำบัด	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-1.4	4.1 จัดตั้งปัญหาเพื่อส่งเสริมทักษะการสื่อสาร การคิดเชิงวิพากษ์ และการแก้ปัญหา สำหรับนักศึกษาสาขาเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.5	5.1 โครงการ Research and Innovation Fair สำหรับนักศึกษาเทคนิคการแพทย์	3.ดำเนินการแล้ว
S1-1.6	6.1 โครงการพัฒนาคลสิกภาพเพื่อพัฒนาการทำงานสำหรับนักศึกษาเทคนิคการแพทย์และกายภาพบำบัด	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-1.6	6.2 โครงการ up-to-date รูปแบบห้องปฏิบัติการยุคใหม่	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-1.6	6.3 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ทักษะที่จำเป็นสำหรับการทำงานในห้องปฏิบัติการยุคปัจจุบัน	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ

1.Education transformation

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนงานวิจัยของนักศึกษาทั้งระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรีให้นำไปสู่การจด อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร และการพัฒนานวัตกรรม

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-2.1	1. โครงการสนับสนุนทุนสำหรับโครงการวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการผลิตนวัตกรรม	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S1-2.2	2. โครงการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระดับ ป.ตรี สาขาภาพถ่ายบำบัด กิจกรรมพัฒนานวัตกรรมผู้สูงอายุ	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S1-2.3	3. โครงการพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนางานวิจัยเชิงนวัตกรรม และการขออนุสิทธิบัตร	3.ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการผลิตบัณฑิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-3.1	1.1 กิจกรรมการนำเสนอผลงานและสร้างเครือข่าย	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-3.1	1.2 กิจกรรมการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยที่อยู่ในอันดับ 1 ใน 400 ของโลกเพื่อกระชับมหาวิทยาลัยขอนแก่น (Strategic MOU)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-3.2	2. โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	3.ดำเนินการแล้ว
S1-3.3	3. โครงการทุนสนับสนุนการศึกษานานาชาติ	3.ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 4 ปรับหลักสูตรเดิมให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-4.1	1. โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการจัดการเรียนการสอนกระบวนทัศน์ใหม่ กิจกรรมการบรรยายเรื่องการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-4.2	2.1 กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่-เทคนิคการแพทย์	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-4.2	2.2 กิจกรรมการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง การจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่-กายภาพบำบัด	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 5 ปรับหลักสูตรปริญญาตรีให้ได้ตามมาตรฐาน AUN-QA

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-5.1	1.1 กิจกรรมการบรรยายจากวิทยากร	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-5.1	1.2 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรแบบ OBE	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-5.1	1.3 กิจกรรมศึกษาดูงานหลักสูตรที่ผ่านการประเมิน AUN-QA	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-5.2	2.1 กิจกรรมการบรรยายจากวิทยากร	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S1-5.2	2.2 กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการการจัดทำหลักสูตรแบบ OBE	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 6 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษาตามมาตรฐาน AUN-QA

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-6.1	1. โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ตามเกณฑ์ AUN-QA	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S1-7.1	1.1 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรใหม่ - ระดับมหาบัณฑิตหลักสูตร วิทยาศาสตร์การเคลื่อนไหวของมนุษย์	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S1-7.1	1.2 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรใหม่ - ระดับปริญญาตรีบัณฑิต หลักสูตรกายภาพบำบัด	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S1-7.1	1.3 กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (กายภาพบำบัด)	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S1-7.2	2. โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับบัณฑิตศึกษาสาขาเทคนิคการแพทย์ กิจกรรมพัฒนาหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต (เทคนิคการแพทย์)	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนานักศึกษาให้มีความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพ และมีทักษะในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	2565	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ/ กิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21	ร้อยละ 100	ร้อยละ 93.59	ร้อยละ 93.59	KPI
ร้อยละการสอบผ่านใบประกอบวิชาชีพ	ร้อยละ 95	ร้อยละ 76.75 เทคนิคฯ 81.00 กายภาพ 72.50	ร้อยละ 80.79	KPI
ร้อยละบัณฑิตมีงานทำภายใน 6 เดือน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 97.62 เทคนิคฯ 100.00 กายภาพ 95.24	ร้อยละ 97.62	Corporate KPI
ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	คะแนน 4.75	คะแนน 4.49 ปริญญาตรี 4.55 บัณฑิตศึกษา 4.44	ร้อยละ 97.68	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการผลิตบัณฑิตกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละนักศึกษาที่มีการแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	ร้อยละ 4	ร้อยละ 0.13	ร้อยละ 3.25	KPI
จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่รับเข้าในแต่ละปี	10 คน	4 คน	ร้อยละ 40.00	KPI

กลยุทธ์ที่ 3 ปรับหลักสูตรเดิมให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาการเรียนการสอนตามกระบวนทัศน์ใหม่	4 หลักสูตร	2 หลักสูตร	ร้อยละ 50	KPI

กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนงานวิจัยของนักศึกษาทั้งระดับบัณฑิตศึกษาและปริญญาตรีให้นำไปสู่การจด

อนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร และการพัฒนานวัตกรรม

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่มีการจดอนุสิทธิบัตร/ สิทธิบัตร	4 ผลงาน	3 ผลงาน	ร้อยละ 75.00	KPI
จำนวนผลงานวิจัยและวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและนานาชาติ	10 ผลงาน	2 ผลงาน	ร้อยละ 20.00	KPI
ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถผลิต Prototype	ร้อยละ 20	ร้อยละ 11.11	ร้อยละ 55.55	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 5 – 6 ปรับหลักสูตรปริญญาตรีและหลักสูตรบัณฑิตศึกษาให้ได้ตามมาตรฐาน AUN-QA

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาตามมาตรฐาน AUN-QA	2 หลักสูตร	NA	NA อยู่ระหว่างดำเนินการ แผน หลักสูตรพัฒนาตาม AUN-QA ปี 2567	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 7 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	1 หลักสูตร	3 หลักสูตร	ร้อยละ 100	Corporate KPI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 Research transformation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความท้าทายของชุมชนหรือสังคม และนำไปใช้ประโยชน์ (SC3, SA2, SA3, SO2)
2. เพื่อผลิตนวัตกรรมที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ (SC3, SA2, SA3)

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ



2. Research transformation

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบและตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมและมีการบูรณาการข้ามศาสตร์

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-1.1	1. โครงการ AMS super camp and AMS RINOVAcT	3. ดำเนินการแล้ว
S2-1.2	2. โครงการค้นหาโจทย์วิจัยร่วมกับคณะอื่น (สัตวแพทย์ และเกษตรศาสตร์)	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และคู่ความร่วมมือ

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-2.1	1. โครงการ Innovation to Market & Business Alliance	3. ดำเนินการแล้ว
S2-2.2	2. โครงการค้นหาโจทย์วิจัยกับภาคเอกชน	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Top200 world)

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-3.1	1. กิจกรรมการนำเสนอผลงานและสร้างเครือข่าย	1. ยังไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความเข้มแข็ง

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-4.1	1. โครงการ AMS super camp and AMS RINOVAcT	3. ดำเนินการแล้ว

2. Research transformation

กลยุทธ์ที่ 5 ผลักดันงานวิจัยที่มีคุณภาพสู่การสร้างนวัตกรรม

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-5.1	1. โครงการ Innovation to Market & Business Alliance	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนผลงานที่มีการผลิตเป็น prototype สู่การรับรองมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-6.1	1. โครงการให้คำปรึกษา/คำแนะนำการรับรองมาตรฐานนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การใช้ในเชิงพาณิชย์ (ผ่าน CISMaP)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S2-6.2	2.1 กิจกรรมการพัฒนา prototype จากแอนดิบอดีที่ผลิตเอง	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ

กลยุทธ์ที่ 7 ผลักดันงานวิจัยสู่การสร้างเสริมสุขภาพ

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S2-7.1	1. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T)	3.ดำเนินการแล้ว
S2-7.2	2. โครงการนำงานวิจัยทางเทคนิคการแพทย์ไปใช้ในชุมชนเพื่อส่งเสริมสุขภาพ	3.ดำเนินการแล้ว

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงและมีผลกระทบและตอบโจทย์ความท้าทายของสังคมและมีการบูรณาการข้ามศาสตร์

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง (Q1+Q2) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ 75	64.71	ร้อยละ 86.28	KPI

กลยุทธ์ที่ 2 ผลักดันงานวิจัยสู่การสร้างเสริมสุขภาพ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละโครงการวิจัยในรูปแบบ research Program ที่ได้รับทุนจากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 35	ร้อยละ 26.41	ร้อยละ 75.46	KPI

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำงานวิจัยกับภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม และคู่ความร่วมมือ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือจากภาคเอกชนหรือผู้นำไปใช้ประโยชน์	5 ผลงาน	2 ผลงาน	ร้อยละ 40.00	KPI
ร้อยละผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ 35	ร้อยละ 45.83	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีคุณภาพ (Top400 ของโลก)

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่มีคุณภาพต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ 20	ร้อยละ 8.40	ร้อยละ 42.00	KPI

กลยุทธ์ที่ 5 ส่งเสริมและพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ให้มีความเข้มแข็ง

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละผลงานตีพิมพ์ที่มีคุณภาพสูง (Q1+Q2) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมด	ร้อยละ 75	64.71	ร้อยละ 86.28	KPI

กลยุทธ์ที่ 6 ผลักดันงานวิจัยที่มีคุณภาพสู่การสร้างนวัตกรรม

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนผลงานทรัพย์สินทางปัญญา	15 ผลงาน	8 ผลงาน	ร้อยละ 53.33	KPI
จำนวนนวัตกรรม	15 ผลงาน	8 ผลงาน	ร้อยละ 53.33	KPI
จำนวนผลงานนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์	2 ผลงาน	2 ผลงาน	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนผลงานที่มีการผลิตเป็น prototype สู่การรับรองมาตรฐานเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนนวัตกรรมที่อยู่ในระดับ TRL-4 ที่ได้รับการยกระดับสู่การรับรองมาตรฐาน	1 ผลงาน	0 ผลงาน	ร้อยละ 0	KPI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 Academic service transformation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม (SO1, CC1, CC2)
2. เพื่อสร้างการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ทันสมัย (SO3, CC1, CC2)
3. เพื่อสร้างรายได้สำหรับการพึ่งพาตนเอง (SC4)
4. เพื่อสร้างชุมชนให้มีความเข้มแข็งด้านสุขภาพ (SC6)

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ



3. Academic service transformation

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนให้มีการสร้างหลักสูตรอบรมทางวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนอง ต่อความต้องการของสังคม

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
กลยุทธ์ที่ 4 สร้างการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของสังคม		
รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S3-4.1	1.1 โครงการตรวจสุขภาพเฉพาะกลุ่ม	3.ดำเนินการแล้ว
S3-4.1	1.2 โครงการตรวจวิเคราะห์ Telomere	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S3-4.1	1.3 โครงการพัฒนาการตรวจการกลายพันธุ์ของ globin gene ด้วยเทคนิค real time PCR	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ

S3-2.1	1. โครงการมหาวิทยาลัยสู่ตำบล (U2T) โครงการบริการวิชาการที่สร้างคุณค่าสู่สังคมทุกช่วงวัย	3.ดำเนินการแล้ว
--------	---	-----------------

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างตลาดใหม่เพื่อให้บริการทางด้านวิชาชีพ

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S3-3.1	1. โครงการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับสถานบริการสุขภาพฯ	3.ดำเนินการแล้ว
S3-3.2	2. โครงการขยายตลาดนายาสำเร็จรูป KCU-OF, KCU-DCIP ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ขยายสาขาเพิ่ม	3.ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของสังคม

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S3-4.1	1.1 โครงการตรวจสุขภาพเฉพาะกลุ่ม	3.ดำเนินการแล้ว
S3-4.1	1.2 โครงการตรวจวิเคราะห์ Telomere	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S3-4.1	1.3 โครงการพัฒนาการตรวจการกลายพันธุ์ของ globin gene ด้วยเทคนิค real time PCR	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนให้มีการสร้างหลักสูตรอบรมทางวิชาการที่ทันสมัยและตอบสนองต่อความต้องการของสังคม

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนผู้เข้าอบรมทางวิชาการ	1,000 คน	698 คน	ร้อยละ 69.80	KPI
รายได้รวมของคณะฯ (เฉพาะค่าบริการทางวิชาการ)	เพิ่มขึ้น	รายได้ปี 2564 1,251,250 รายได้ปี 2565 645,721	NA รอสิ้นปีงบประมาณ	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมโครงการบริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งมอบคุณค่าให้ชุมชน

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย	2 หลักสูตร	9 หลักสูตร	ร้อยละ 100.00	KPI
จำนวนบริการทางวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งเสริมสุขภาพในชุมชน	5 โครงการ	6 โครงการ	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 3 สร้างตลาดใหม่เพื่อให้บริการทางด้านวิชาชีพ

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้มารับบริการทางวิชาชีพ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 12.04	ร้อยละ 100.00	KPI
กำไรสุทธิจากการบริการวิชาการ(ล้านบาท)	2.5 ล้านบาท	2.77 ล้านบาท	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ทันต่อสถานการณ์และตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัววัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนการบริการทางวิชาชีพใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	2 โครงการ	11 โครงการ	ร้อยละ 100.00	KPI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 Management transformation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาการบริหารองค์กรในแบบดิจิทัล
2. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งานสำหรับการตัดสินใจ
3. เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ



4. Management transformation

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานแบบดิจิทัล และเป็นสากล

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S4-1.1	1. โครงการยกระดับวารสารของคณะสู่สากล	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ
S4-1.2	2. โครงการเปลี่ยนคอมพิวเตอร์ทั้งคณะเพื่อรองรับการทำงานแบบดิจิทัล	3. ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรในแบบดิจิทัล

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S4-2.1	1.1 พัฒนาระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการวิจัย	3. ดำเนินการแล้ว
S4-2.1	1.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องมือวิจัย	3. ดำเนินการแล้ว
S4-2.1	1.3 โครงการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยลดขั้นตอนการทำงาน	3. ดำเนินการแล้ว
S4-2.1	1.4 การเก็บข้อมูลโดยใช้ Power BI	3. ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งานในแต่ละกลุ่มงาน

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S4-3.1	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลผลการเรียนและประวัตินักศึกษารายบุคคล (แบบ OBE)	1. ยังไม่ได้ดำเนินการ
S4-3.2	2.1 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งานสาขาวิชากายภาพบำบัด	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ
S4-3.2	2.2 โครงการดูแลและปรับปรุงระบบการจัดสรรและการยืมคืนวัสดุวิทยาศาสตร์และครุภัณฑ์	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ
S4-3.3	3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลด้านวิจัย	2. อยู่ระหว่างดำเนินการ
S4-3.4	4. โครงการพัฒนาฐานข้อมูล	3. ดำเนินการแล้ว

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานแบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งานในกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	2 ระบบ	2 ระบบ	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลพร้อมใช้งานในแต่ละกลุ่มงาน

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนฐานข้อมูลสารสนเทศที่พร้อมใช้งานในกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน	2 ระบบ	2 ระบบ	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรในแบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละกระบวนการสนับสนุนที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติ หรือปรับปรุงเป็น Digital workflow	ร้อยละ 3	ร้อยละ 34	ร้อยละ 100.00	Corporate KPI

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 Human resource transformation

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

1. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศ และมีทักษะที่จำเป็นในการทำงานที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ (SC5)
2. เพื่อสร้างระบบด้านทรัพยากรบุคคลที่เอื้อต่อการสร้างผลงาน

ผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ



5.Human resource transformation

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรตามความต้องการของคณะ

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S5-1.1	1.1 กิจกรรมการอบรมการจัดการเรียนการสอนแบบกระบวนทัศน์ใหม่และการสอนแบบทันสมัยและเทคโนโลยีสอนในรูปแบบที่หลากหลาย (สายวิชาการ)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S5-1.1	1.2 กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องเทคนิคการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ (สายวิชาการ)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S5-1.1	1.3 กิจกรรมการส่งเสริมการจัดการสอนแบบออนไลน์ ใ้ทุนดำเนินการ (สายวิชาการ)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S5-1.1	1.4 กิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านดิจิทัล	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S5-1.1	1.5 กิจกรรมพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ (ร่วมกับนักศึกษา)	2.อยู่ระหว่างดำเนินการ
S5-1.2	2.1 สายวิชาการ	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S5-1.2	2.2 สายสนับสนุนทั่วไป	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S5-1.3	3. โครงการพัฒนาระบบงานด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของคณะ	1.ยังไม่ได้ดำเนินการ
S5-1.4	4. โครงการสัมมนาบุคลากร	3.ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากร

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S5-2.1	1.1 Happy bodyกิจกรรมเทคนิคการแพทย์สุขภาพดี กิจกรรมกีฬาสันทนาการบ้าน สิ้นน้ำเงินสัมพันธ์	3.ดำเนินการแล้ว
S5-2.1	1.2 Happy relax ปรับปรุงมุมพักผ่อนในแต่ละชั้น ปรับปรุงสภาพห้องทำงานของบุคลากรให้น่าอยู่น่าทำงาน	3.ดำเนินการแล้ว
S5-2.1	1.3 Happy brain: AMS show and share งานเชิงพัฒนา เพื่อสร้างงานสำเร็จ	3.ดำเนินการแล้ว

กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงาน

รหัส	โครงการย่อย	สถานะ
S5-3.1	โครงการพัฒนาระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อสร้างแรงจูงใจในการสร้างผลงาน	3.ดำเนินการแล้ว

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรตามความต้องการของคณะ

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยที่ใช้ในการพัฒนาบุคลากร	10 ชม.	28.28 ชม. สายวิชาการ 28.40 สายสนับสนุน 28.15	ร้อยละ 100.00	KPI
ผลิตภาพบุคลากร/ หัว (Productivity)	450,000	446,231.24	ร้อยละ 99.16	Corporate KPI

กลยุทธ์ที่ 2 การเสริมสร้างความสุขในการทำงานให้กับบุคลากร

ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	การประเมินตนเอง (ร้อยละความสำเร็จ)	หมายเหตุ
ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีตำแหน่งวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ 82	ร้อยละ 75.49	ร้อยละ 92.06	Corporate KPI
ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ 10	5.00	ร้อยละ 50.00	Corporate KPI

